

Nareszcie znowu targi drupa! LEONHARD KURZ będzie wyłącznym Platynowym Partnerem w 2024 roku

Fürth, 26 marca 2024 r.: Co cztery lata targi drupa gromadzą wszystkie największe nazwiska w branży poligraficznej. Pod hasłem "Tworzymy przyszłość", wiodące na świecie targi branży poligraficznej i papierniczej odbędą się w Düsseldorfie po raz pierwszy od pandemii koronawirusa w dniach od 28 maja do 7 czerwca 2024 roku. Nacisk zostanie położony na przełomowe innowacje, wysokiej klasy transfer wiedzy i nawiązywanie kontaktów z ponad 1800 wystawcami. Ekspert w dziedzinie zdobienia powierzchni LEONHARD KURZ będzie w tym roku ponownie obecny jako wyłączny Platynowy Partner z imponującym stoiskiem w hali 3 (E71-1 + E71-2) i ma w zanadru kilka atrakcji.

Przemyśl, co jest możliwe

Dla specjalisty w dziedzinie technologii cienkowiekowych targi w 2024 r. odbędą się pod hasłem "Przemyśl, co jest możliwe" i zostaną podzielone na pięć obszarów tematycznych: "Kreatywność i technologia", "Pragnienie i budżet", "Wirtualność i rzeczywistość", "Bezpieczeństwo i styl" oraz "Design i zrównoważony rozwój". KURZ w spektakularny sposób pokazuje, że dwa pozornie sprzeczne czynniki można połączyć, aby otworzyć zupełnie nowe możliwości. "Myślenie nieszablonowe i ponowne przemyślenie tego, co jest możliwe, jest warunkiem wstępnym długoterminowego sukcesu. Nie możemy stać w miejscu i polegać na udanych koncepcjach z przeszłości. Uważamy, że sprawdzanie siebie we wszystkich obszarach jest zdrowe i niezbędne. Jesteśmy dumni, że możemy wykorzystać tę mentalność, aby przenieść możliwości zdobienia na wyższy poziom" - wyjaśnia Markus Hoffmann, starszy wiceprezes wykonawczy ds. produktów przemysłowych i zastosowań w firmie KURZ.

Duża oferta na stoisku

Na stoisku o powierzchni 684 metrów kwadratowych, oprócz szerokiej gamy produktów wykończeniowych i rozwiązań z zakresu tłoczenia na gorąco, transferu na zimno i druku cyfrowego, będą obecne także spółki zależne KURZ Steinemann DPE, MPRINT,

Hinderer + Mühlich (H+M) i KURZ Digital Solution ze swoimi maszynami i rozwiązaniami. Podobnie jak na poprzednich targach, tegoroczne stoisko po raz kolejny będzie miejscem imponujących prezentacji i pokazów na żywo. Specjalną atrakcją będzie plakat z motywem tegorocznych targów drupa, który nie został jeszcze ujawniony, a który zostanie przygotowany zgodnie z najwyższymi standardami przez firmę KURZ i będzie mógł być zabrany przez odwiedzających jako upominek.

Jednak klienci targów drupa będą mieli okazję nie tylko podziwiać prezentowane maszyny i zapoznać się z możliwościami wyjątkowo pięknego, wydajnego i trwałego zdobienia. Stoisko będzie raczej wykorzystywane do wymiany pomysłów, nawiązywania kontaktów i zadawania pytań ekspertom KURZ w swobodnej atmosferze - na przykład w dużym ogródku piwnym.

Wyłączny partner wydarzenia drupa

Po tym, jak KURZ był już Platynowym Partnerem virtual.drupa w 2021 roku, ekspert w dziedzinie zdobienia powierzchni będzie ponownie wyłącznym partnerem targów w tym roku. Markus Hoffmann komentuje: "KURZ oferuje jedno z najbardziej wyrafinowanych, wszechstronnych i kompleksowych portfolio produktów dla branży graficznej. Obejmuje to kompletne systemy maszyn, skoordynowane pakiety produktów, indywidualne rozwiązania i dostosowany do potrzeb przepływ pracy. Staramy się zawsze dawać z siebie wszystko, aby produkty poligraficzne zyskały uwagę, na jaką zasługują". KURZ będzie reprezentowany na targach drupa w punktach kontaktowych dotyczących opakowań, zrównoważonego rozwoju i tekstyliów, aby przekazać swoją zintegrowaną wiedzę klientom i zainteresowanym stronom. Platformy w halach 3, 4 i 14 tworzą specjalne fora dla innowacji, nowych modeli biznesowych i partnerstw. Touchpoint Packaging (hala 3, stoisko B31) oferuje platformę dla pionierskich rozwiązań opakowaniowych. W Touchpoint Sustainability (hala 14, stoisko B60) wszystko będzie koncentrować się na zrównoważonym rozwoju w branży. W Touchpoint Textile (hala 4, stoisko B30) odwiedzający mogą zapoznać się z koncepcjami związanymi z bezpośrednim drukiem na tekstyliach, sitodrukiem, drukiem transferowym i drukiem cyfrowym.

Gotowość na przyszłość

Temat zrównoważonego rozwoju odgrywa ważną rolę dla firmy KURZ poza zakresem targów drupa i punktu kontaktowego zrównoważonego rozwoju. Specjalista w dziedzinie technologii cienkowarstwowych nieustannie dąży do tego, aby jego własne procesy i produkty były jeszcze bardziej zrównoważone. Opracowanie nadających się do recyklingu produktów i szczególnie cienkich podłoży to tylko kilka przykładów starań eksperta w dziedzinie druku. Jednocześnie KURZ jest szczególnie zainteresowany promowaniem bardziej zrównoważonego rozwoju dla swoich klientów i dostosowaniem ich do zielonej przyszłości.

W skrócie

drupa od 28 maja do 7 czerwca 2024 r. w Düsseldorfie

LEONHARD KURZ Stiftung & Co KG: Hala 3, stoisko E71-1 + E71-2

Grupy produktów: Folie do transferu folii na zimno, folie do tłoczenia na gorąco, folie do hologramów, folie transferowe, stemple do tłoczenia, systemy do druku arkuszowego atramentowego, aplikacja folii atramentowych, wykańczanie cyfrowe, oprogramowanie do projektowania opakowań, e-commerce dla branży poligraficznej

Główne punkty prezentacji targowej: Innowacje w transferze na zimno, tłoczeniu na gorąco, zdobieniu i druku cyfrowym, zrównoważonym rozwoju

###

O firmie: Grupa KURZ jest światowym liderem w dziedzinie technologii cienkowarstwowych. KURZ opracowuje i produkuje warstwy dekoracyjne i funkcjonalne nakładane na folie nośne dla szerokiego zakresu branż - od przemysłu opakowaniowego i poligraficznego po sektor motoryzacyjny, elektroniczny, kartograficzny i tekstylny. KURZ oferuje szeroką gamę produktów do zdobienia powierzchni, dekoracji, etykietowania i zabezpieczania przed podrabianiem, uzupełnioną o szeroką gamę maszyn do wytłaczania i narzędzi do wytłaczania. Ponadto firma stale inwestuje w nowe technologie i opracowuje innowacyjne rozwiązania w zakresie integracji funkcji z powierzchniami. Zatrudniając ponad 5500 pracowników w ponad 30 lokalizacjach na całym świecie, Grupa KURZ produkuje w Europie, Azji i USA zgodnie z jednolitymi standardami jakości i

ochrony środowiska. Globalna sieć oddziałów, przedstawicieli i biur sprzedaży zapewnia krótkie odległości i spersonalizowane wsparcie lokalne.

www.kurz-world.com

Kontakt dla prasy:

Lena Bruns

LEONHARD KURZ Foundation & Co KG

Schwabacher Straße 482, 90763 Fürth

Telefon: +49 911 71 41-4084

E-mail: presse@kurz.de